

VISION

La Direzione Generale si propone di diventare un partner consolidato per le aziende clienti, andando a soddisfare le loro richieste di fornitura di lubrificanti.

MISSION

La Direzione intende perseguire la soddisfazione del Cliente attraverso:

la tempestiva soddisfazione dei bisogni dei clienti

- fidelizzazione dei clienti

la valorizzazione della risorsa umana come strumento distintivo

- formazione e addestramento

Per il raggiungimento di quanto sopra la Direzione ritiene indispensabile il coinvolgimento del personale a tutti i livelli.

L'organizzazione si approccia con una metodologia preventiva rispetto ai rischi che si possono verificare nello svolgimento dei processi. La probabilità che un evento si verifichi insieme al danno che può causare all'Organizzazione è ciò che viene esaminato e mitigato attraverso un'analisi del rischio di processo derivante dal contesto in cui l'azienda è inserita, sia rispetto a fattori interni che esterni.

Aggiornata in data 29.01.2018

0	01.01.2015	Stesura	RQ	DG
Rev.	<i>Data</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Emissione</i>	<i>Approvazione</i>